



HKHFA E-NEWSLETTER

會長的話

簡立信先生
香港保健食品協會會長

隨著疫情發展，及新型變種病毒在各地肆虐，各國疫情仍處於反覆的狀態，而香港亦步步為營，嚴防第五波疫情。

對於保健食品產業鏈的影響亦逐漸浮現，例如原材料供應期延長；廠家需要追回之前的生產進度，或未交付的訂單，導致交貨期愈來愈長，加上近日的航運瓶頸、貨櫃短缺，另付運期一再延誤，在反映了業界在保持貨源供應、營運資金流轉上增加的壓力。

即使於疫情下大眾普遍對有助增強免疫力的保健食品有所需求，然而由於以上種種原因而導致產品缺貨，未能及時供應市場並讓資金回流，將會是業界面對的一大挑戰。

近日疫苗接種率有所增加，然而距離七至八成接種率的目標仍很遠，對於餐飲、旅遊、酒吧及一些娛樂、表演業界的全面復甦仍有一段距離。

期望保健食品業界緊守崗位、持盈保泰，繼續提供優質保健食品予消費者，令大眾在增強免疫力、保持身體健康方面得到有效的保障。

副會長的話



周薇薇女士

感謝主席 Nasser 和外部事務委員會所有人員在新官肺炎疫情肆虐的挑戰下，不辭勞苦，一直為協會作出的努力。他們的工作展示了高水準的專業知識，協助協會成長。大灣區擁有人口 7500 萬，經濟產值約為 1.6 萬億美元，相當於一個大型的全球經濟體。隨著保健食品在世界範圍內日益流行，我想補充一點，我們應該藉此機會遊說香港政府，支持保健食品和保健品在大灣區的發展，服務提供、研究和創新。



陸華先生

首先，我們歡迎新會員的加入，支持香港保健食品協會。香港保健食品協會一直致力維護協會會員權益，內務委員會更為會員提供不同服務，如處理自由銷售證書申請。希望可以藉此讓業界開拓新發展機遇。委員會一直希望為會員安排不同活動，增進業界聯繫。隨著新冠疫情近日得以舒緩，我們將於今年 9 月舉辦會員期待多時的保齡球比賽及在第四季舉行週年大會。期望會員積極參與。



張玉儀女士

過去一年，香港保健食品協會致力履行企業社會責任（CSR）。2020 年，協會獲社聯頒發 2020/21「同心展關懷」標誌，以嘉許我們實踐關懷精神和對社會的貢獻。協會與政府及各行業協會亦保持緊密合作，為會員提供最新的行業資訊，尋求資助及資源，以探索和開拓商機。歡迎大家參與協會活動，共同堅守行業的標準，建設健康和可持續發展社會。

感謝委員會主席及聯席主席為協會作出供貢獻

感謝協會轄下三個工作委員成員的努力, 特別鳴謝各委員會主席及聯席主席的無償付出, 令協會工作得以順利完成。

簡立信先生
安永國際亞洲有限公司策略
發展委員會聯席主席



施潔瑜女士
惠氏(香港)控股有限公司策
略發展委員會聯席主席



周薇薇女士
香港保健中心有限公司
外部事務委員會聯席主席



張玉儀女士
康盟有限公司
外部事務委員會聯席主席



陸華先生
美國如新企業香港分公司
內部事務委員會主席



歡迎新會員加入

普通會員:

九龍騰瑞士國際有限公司



Total Swiss 創立於 2010 年，目前銷售據點遍佈 17 個國家，集團在德國擁有研究團隊，專責研究細胞營養產品，並於瑞士自設廠房生產，確保產品質素。除了 Fit Solution 細胞營養系列外，還有其他保健系列和美容系列產品，切合關注健康和美容人士不同需要。

www.totalswiss.com.hk

精進微生物科技有限公司



精進微生物科技有限公司是一家由香港中文大學衍生出來的生物科技公司，由世界知名的臨床醫生科學家創立，並由微生物學，宏基因組學，生物信息學，疾病生物標誌物，食品技術，臨床試驗，知識產權開發和商業策略的多學科專家團隊提供支持。G-NiiB® 是精進微生物科技有限公司 GenieBiome Ltd 及其子公司的註冊商標。

www.geniebiome.com

傑新實業有限公司



傑新實業有限公司主營保健品代加工業務，為“香港製造”貢獻一份力量。近年來，我們在製造 NMN 和 GSH 方面取得了快速發展，我們認為保健品應該提供最純淨的成分，減少和停止使用輔料。無論您的企業規模大小，RAYSUN INDUSTRIAL LTD. 可以將您的補充產品製造成卓越的品質，並幫助您發展您的品牌。

www.raysun.hk

夥伴會員:

依時健有限公司



依時健 (easyhealth.hk) 是專門為保健食品提供入樽,包裝,物流配送的供應商. 我們擁有超過廿台不同類型包裝機器. 主要協助外國原桶入口在香港入樽,標籤,包裝在本地配送或到國內.我們以為多間本地或外國品牌提供一條龍服務.

www.easyhealth.hk

協會活動預告

基於疫情漸趨平穩，協會決定復辦保齡球活動。全新活動「保齡球賽暨同樂日」，將以輕鬆愉快方式，以保齡球增進各會員公司互相認識。活動將打破統傳保齡球規則，意想不到的玩法，即使你從未玩過保齡球同樣樂在其中。每間會員公司可最多派出 2 組參加，每組 3 人，歡迎各位參加。請留意協會之後公佈有關報名詳情，贏取獎品。

< 活動詳情 >

時間: 2021 年 9 月 10 日 (星期五)，下午 3 - 6 時

地點: 「雷霆保齡」黃埔花園八期黃埔廣場

費用: \$1200 (一組)、\$2200 (兩組)。每組包括 3 對保齡球鞋。

同時，我們亦正在規劃「香港保健食品協會週年晚宴」，期望可於 2021 年第四季舉行。舉辦地點及活動型式將於稍後公佈，密切期待。

策略發展委員會最新資訊

工商機構支援基金計劃:

香港保健食品協會委聘香港生產力促進局為代理人，於 2021 年 6 月份向香港工業貿易處遞交了「工商機構支援基金計劃」之修正申請，是次計劃目的是「透過智能創新，為香港保健食品行業建立香港保健食品資料庫，並透過研究和工作坊以提升保健食品形象及拓展大灣區新商機」。香港保健食品資料庫首階段目標涵蓋 3000 至 4000 個保健食品資料，增加對政府及消費者的透明度，不單惠及會員公司，亦惠及各相關產業鏈，例如：藥房，零售店舖等等。此項目亦已獲得香港中華廠商會、現代化中醫藥國際協會、香港貿易發展局、香港零售管理協，及港九藥房總商會應允成為合作機構。

合作及參與計劃

1. 《商界展關懷/同心展關懷嘉許計劃 2020/2021》

香港保健食品協會獲心晴行動慈善基金提名參與社聯 2020-2021 年度《商界展關懷/同心展關懷嘉許計劃》，並首次獲嘉許同心展關懷誌。

2. 香港生產力局《新智慧防偽技術先導計劃》

《新智慧防偽技術先導計劃》旨在幫助香港藥品及保健食品行業體驗新智能防偽平台技術及防偽標籤最新印刷技術。該先導計劃將採用雙層標籤設計方案，面層碼將介紹是次先導計劃的防偽查詢流程及項目簡介，底層防偽碼為一次有效真偽查詢功能，綜合應用多種防偽技術，保護產品品牌。

香港保健食品協會作為計劃支持機構，鼓勵同業積極參與，進行技術體驗，計劃將不會收取任何費用。生產力局項目組將根據相關要求，對報名企業，進行揀選。

最新活動

1. 亞洲天然及有機博覽 (Natural & Organic Asia 2021)

日期: 2021年9月7-9日(星期二至四)

地點: 香港會議展覽中心

亞洲天然及有機博覽自2014年一直引領亞洲同類貿易展覽，展出無數天然及有機產品，期望業界專才攜手創造公平的營商環境，推廣可持續的生活模式。博覽與亞洲天然及有機市場一樣潛力無限，是亞洲增長最快的天然及有機商貿平台。

2. 「國際現代化中醫藥及健康產品會議(ICMCM)」

會議日期: 2021年8月12-13日

(星期四至星期五)

會議地點: 香港會議展覽中心會議室 N101B 及

線上直播

會議費用: 免費

(歡迎參會人士以親身或網上形式出席)

會議議程:

2021年8月12日(星期四)

• 國際現代化中醫藥及健康產品會議開幕禮

• 會議時段

2021年8月13日(星期五)

• 會議時段

• 分組會議: 國際研究生中醫藥研討會

3. 「香港時尚館 長春第十三屆中國-東北亞博覽會」

日期: 2021年8月27至31日

(星期五至星期一)

地點: 中國吉林長春國際會展中心

中國吉林-東北亞博覽會

(<http://www.cneaexpo.org>)，是經國務院批准，由商務部、國家發改委、吉林省人民政府共同主辦的國家級展會，致力打造成為「中國北方第一展會」。

2019年第十二屆中國-東北亞博覽會共設6個展館，共3,502個國際標準展位；現場參觀人次超過13萬。達成對外貿易成交額超過7億美元；簽訂投資合同項目93個，引資總額達555.84億元人民幣。

香港貿易發展局自2011年開始一直於東北亞博覽會設立香港時尚館，效果理想，參觀人士及專業買家對香港產品甚具興趣。本局將於2021年繼續參加東北亞博覽會，積極推廣香港品牌，進一步推動兩地的商貿合作。

報名: <https://home.hktdc.com/tc/factsheet/232903>

4. 「2021 工展會購物節」

日期: 2021年8月6至8日(星期五至日，共3天)

地點: 亞洲國際博覽館1號展館(地址: 香港大嶼山香港國際機場亞洲國際博覽館)

展品類別: 食品飲料(包括酒精類)、熟食、蔘茸海味、糧油麵食、廚具家品、美容保健食品、電子產品、服飾精品及兒童用品等攤位數目: 250個

參展費用: 港幣\$15,900元[9平方米標準攤位(3米x3米)]

i. 標準攤位費用包括攤位搭建及基本設施;

ii. 參加購物節的中小企業可向工業貿易署申請「中小企業市場推廣基金」的資助。詳情請瀏覽 www.smefund.tid.gov.hk

iii. 按參展的攤位數量，於參展下一項展會時，每個攤位可扣減港幣5,000元。

查詢人: 林佩詩小姐(電話: 2542 8689) / 鍾正儀小姐(電話: 2542 8761)

會員資料更新

為確保會員資料正確，請各位會員公司填妥會員資料更新表格，並電郵致 membership@hkhfa.org.

表格: <https://hkhfa.org/wp-content/uploads/2021/03/Member-Particulars-Update-Form.pdf>

健康資訊

(按下圖檢視全文)

醫藥人文章

協會以市民及消費者的福祉為依歸，透過不同媒體例如報章、雜誌、互聯網等等，提供最新的保健食品科研發展及如何正確、安全使用保健食品的資訊。如要閱讀已刊登的文章請雙擊選定的主題。



「吃」出青春！_醫·藥·人

2021-05-14

↓ 下載



若要心情好 勿忽視腸道

2021-04-01

↓ 下載



心理健康資訊

人是感情的動物，天生具有喜、怒、憂、思、悲、恐、驚的七種情緒，伴隨人一生。中醫認為七情是人體對外界環境的生理反應，一般不會直接致病，但若這些情緒過度激烈，超越人體能承受的限度，就會影響內臟氣血功能，對身體造成一定的損害。一起看看這七種情緒如何影響或傷害我們的身體！

漫談七情：<https://www.jmhf.org/20210405p24-26>